

POLITICA INTEGRATA

È politica della **F.G.I.** porre la Qualità totale come fattore determinante per lo sviluppo dell'azienda e per il soddisfacimento delle attese e dei bisogni dei propri clienti in posizione competitiva rispetto alla migliore concorrenza.

Infatti, il concetto guida che deve permeare tutta la struttura dell'azienda è rappresentato dalla:

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Pertanto, relativamente al triennio 2021-2023, la F.G.I. ha ritenuto di adottare le seguenti politiche:

- 1. Monitorare l'evoluzione del contesto riesaminando le aspettative delle parti interessate e i rischi e le opportunità correlate, adeguando, nel contempo, i rispettivi piani di miglioramento**
- 2. Mantenere il proprio Sistema Integrato in conformità ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001:2015**
- 3. Strutturarsi per comprendere in modo più mirato le esigenze dei propri clienti:** la Politica per la Qualità attuata in azienda, si basa sul presupposto che l'esistenza e lo sviluppo della società derivi da un corretto rapporto con il cliente
- 4. Consolidare e sviluppare la propria quota di mercato in Europa:** la F.G.I. è consapevole che il raggiungimento di questo obiettivo comporta l'adozione di una strategia aziendale incentrata sulla soddisfazione dei clienti, assicurando la qualità attesa dei prodotti e servizi forniti, attraverso l'armonizzazione dei fattori tecnici, gestionali e umani dell'azienda in un'ottica di gestione per processi.
- 5. Migliorare continuamente il sistema qualità integrato l'attività di pianificazione, esecuzione e controllo:** la politica adottata dalla F.G.I. necessita del contributo di tutte le funzioni aziendali al fine di orientare ogni singola attività nella direzione di conservare ed acquisire quote di clientela.
- 6. Raggiungere una qualità del prodotto fornito prossima allo zero difetti:** per affermare la competitività e la redditività della società in un mercato esigente e con normative rigorose, occorre raggiungere e mantenere una posizione di preminenza per quanto riguarda la qualità del prodotto fornito.
- 7. Garantire la conformità legislativa nel campo della qualità, della sicurezza e dell'ambiente.**